

Gilly, le 7 décembre 2021

« Comprends ce que tu achètes avec BATRA, l'appli mobile gratuite 100 % belge et anonyme ! »

*L'ASBL Aktina et son projet d'éducation alimentaire a développé son **application** web et mobile **Batra**.*

***C'est gratuit, fiable, anonyme et 100% belge !**
Batra permet de **scanner les codes-barres alimentaires** et d'accéder aux **informations obligatoires** avant tout acte d'achat.*

*Batra est utile au quotidien pour tous ! C'est facile de configurer son **profil anonymement** avec des **préférences personnalisées** pour recevoir des **alertes santé sans influence des marques** !*



Batra, le meilleur allié santé pour les achats au quotidien !

L'application fait peau neuve en 2021 en alliant la **transparence de l'information** avec la **positivité alimentaire** grâce à un design retravaillé, une ergonomie repensée et des nouvelles **fonctionnalités ludo-éducatives**.

Batra s'est réinventé afin de répondre aux **nouvelles tendances de consommation** et à des **problématiques de santé alimentaire** !

Les grandes nouveautés :

- Alerte automatique sur les **rappels AFSCA** ;
- Indice **SIGA** pour connaître le taux de transformation d'un produit ;
- Calcul des **apports personnalisés par portion** des valeurs nutritionnelles ;
- **EcoScore** pour savoir l'impact écologique d'un produit.

Plus moderne et plus dynamique, l'appli permet de **configurer des alertes** en paramétrant des **préférences personnalisées** et **anonymes** telles que des valeurs nutritionnelles, des scores, labels, certifications, des allergènes et des additifs.

En tant que plate-forme d'éducation permanente, toute l'équipe veut transmettre des valeurs fortes telles que le plaisir de se nourrir en toute confiance tout en préservant sa santé et l'environnement, la protection de l'anonymat et la transmission des connaissances.

Batra au service de la transparence sans aucune notation !

BATRA recherche et affiche les informations correctes et légales des produits alimentaires, conformément au règlement **Européen INCO 1169/2011**.

- **140 000 produits** sont **introduits et validés par les producteurs** dans les bases de données My Product Manager du GS1 Belux et CodeOnline Food de GS1 France.
- **1 000 000 produits** proviennent de la base de données **Open Food Fact** qui est une base de donnée collaborative et donc, moins fiable sur les sources d'encodage.

« Batra mise sur l'éducation plutôt que sur les notations. »

Notre mission d'utilité publique, subventionnée par le Cabinet wallon de la Santé via l'AVIQ, nous permet cette souplesse de n'avoir aucun business model, aucun parti pris ni conflit d'intérêt dans cette aventure.

Le bien-être alimentaire a une importance aux yeux de toute l'équipe de Batra et nous sommes convaincus qu'un changement positif des comportements par la compréhension a plus d'impact qu'un affichage d'un code couleur vert, orange ou rouge comme référence lors de nos décisions d'achat.

Téléchargez directement le kit presse sur notre site :

<https://batra.be/espace-presse/>

Liens de référence :

- L'application en ligne : <https://batra.link>
- Le blog de Batra : <https://batra.be/le-blog-de-la-nutrition-positive/>
- Instagram : <https://www.instagram.com/batra.app/>
- Facebook : <https://www.facebook.com/appbatra/>
- Chaîne Youtube : <https://www.youtube.com/channel/UCWXR65GV-OrbfcPXXP9coA>



<https://batra.be>



<https://ctropbon.be>



<https://aktina.be>