



IDENTITÉ VISUELLE & CHARTE GRAPHIQUE

Batra

1) CONCEPT DU LOGO



Barcode TRANslator: BATRA, la grenouille, représentant du monde des BATRAciens.

Les mots clés : scan, aliment, cosmétique, santé, transparence, épuré, féminin, nature, professionnel, humain, dynamique, moderne.

Nous avons donc deux versions, une version web longue: typo + grenouille, et une version application épurée: uniquement la grenouille en dégradé avec ses coins de scan.

Pour rester simple et minimal dans les couleurs, on a opté pour les verts de la palette (symbolique de la nature) en dégradé pour la grenouille, et le vert simple pour la typo.

Le défi était d'avoir cette mascotte-grenouille présente de manière minimale, féminine et moderne.

Batra 

2) LOGO

Batra 

Typo:



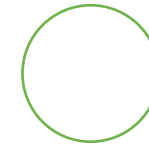
Grenouille:



Fond:



Typo:



Grenouille:



Coins:



Grenouille:



HTML : #c6cb2e

R: 198

V: 203

B: 46



HTML : #c6cb2e

R: 198

V: 203

B: 46

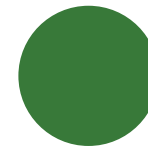


HTML : #75ae3a

R: 117

V: 174

B: 58

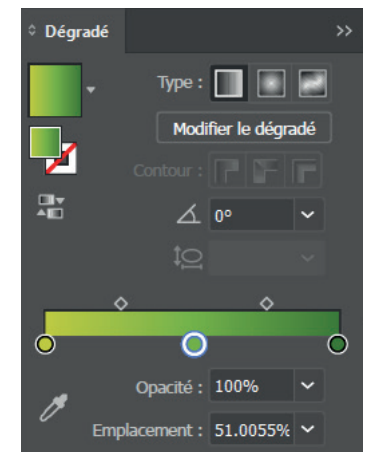


HTML : #3f7830

R: 63

V: 120

B: 48

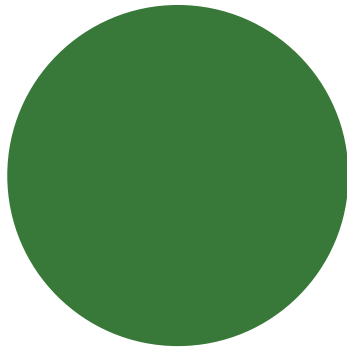


Batra

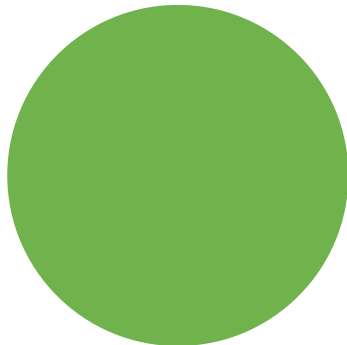
2021

3) COULEURS

PRINCIPALES



HTML : #3f7830
R: 63 C: 78
V: 120 M: 30
B: 48 J: 100
 N: 17

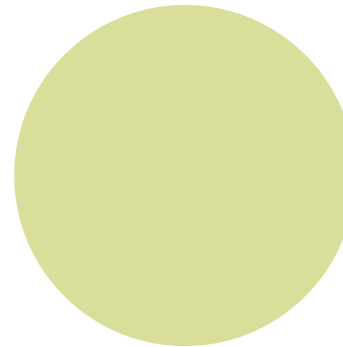


HTML : #75ae3a
R: 117 C: 61
V: 174 M: 8
B: 58 J: 94
 N: 0

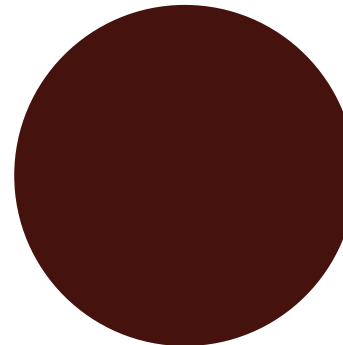


HTML : #c6cb2e
R: 198 C: 30
V: 203 M: 7
B: 46 J: 91
 N: 0

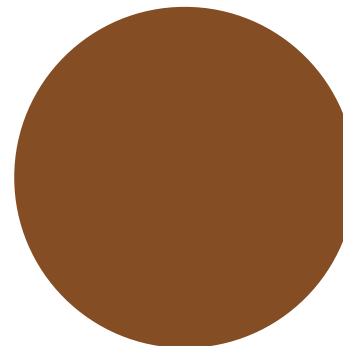
SECONDAIRES



HTML : #e2e29e
R: 226 C: 16
V: 226 M: 4
B: 158 J: 48
 N: 0

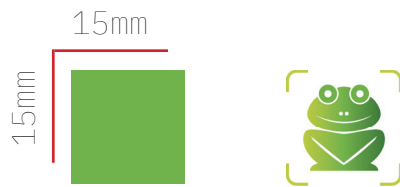


HTML : #4c1d12
R: 76 C: 42
V: 29 M: 86
B: 18 J: 82
 N: 68



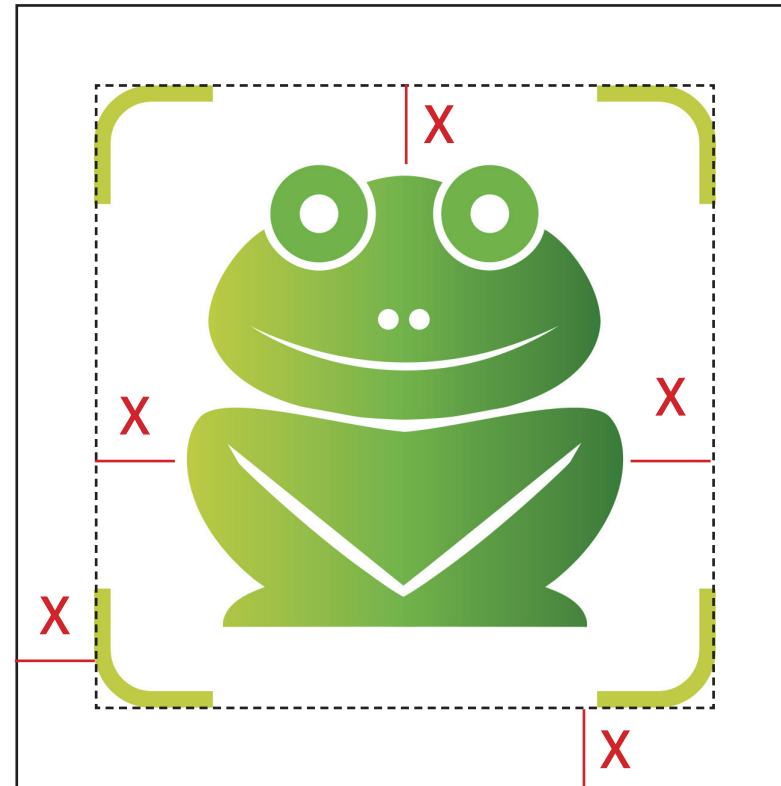
HTML : #8c4d20
R: 140 C: 31
V: 77 M: 68
B: 32 J: 92
 N: 33

4) TAILLE MINIMALE / ZONE DE PROTECTION



Taille minimale: 15/15 mm
56/56 px

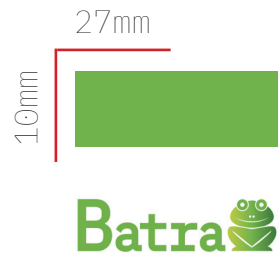
En dessous de cette dimension
l'exploitation du logotype
n'est pas autorisé.



Zone de sécurité paramétrée avec la largeur
entre le haut de la tête et/ou le point
culminant de la jambe de la grenouille
du logo.

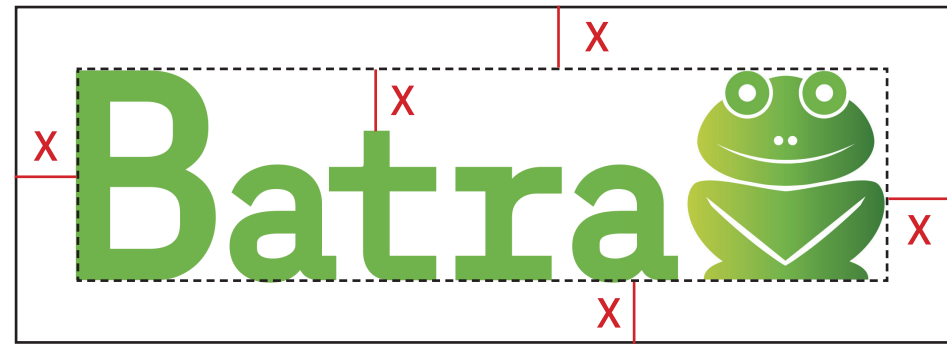
Aucun autre élément graphique (texte,
autre logotype) de nature à perturber la
lisibilité ne doit venir dans cet espace.

4) TAILLE MINIMALE / ZONE DE PROTECTION



Taille minimale: 27/10 mm
102/37 px

En dessous de cette dimension
l'exploitation du logotype
n'est pas autorisé.



Zone de sécurité paramétrée avec la hauteur
entre le haut du T de BATRA et le point
culminant du B et de la tête de la
grenouille.

Aucun autre élément graphique (texte,
autre logotype) de nature à perturber la
lisibilité ne doit venir dans cet espace.

5) INTERDITS

Afin de conserver une cohérence entre les supports et la force du logotype, il convient de ne pas reproduire les exemples suivants :

1. Ne pas utiliser le logotype sur un fond de couleur clair.
2. Ne pas dissocier les éléments.
3. Ne pas modifier les proportions entre les ingrédients graphiques.
4. Ne pas modifier l'orientation.
5. Ne pas déformer l'ensemble.
6. Ne pas modifier la typographie.
7. Ne pas déplacer ou supprimer un élément.
8. Ne pas changer la couleur du logo.
9. Ne pas utiliser l'outline grenouille sur fond de couleur
(//utiliser la version blanche.



6) FONT

Principale:

IBM PLEX MONO REGULAR

HEADLINE

La police du logo est IBM Plex Mono. Elle doit aussi être utilisée pour les titres et les sous-titres.

«Regular» est la taille préféré, cependant Extra Light, Medium et Bold peuvent également être utilisés.

C'est une police forte, distinctive mais accessible.

IBM Plex™ est une famille de caractères internationale conçue par Mike Abbink, IBM BX&D, en collaboration avec Bold Monday, une fonderie de caractères néerlandaise indépendante. Plex a été conçu pour capturer l'esprit et l'histoire d'IBM et pour illustrer la relation unique entre l'humanité et la machine - un thème principal pour IBM depuis le début du siècle.

Le résultat est une police de style grotesque neutre mais conviviale qui comprend un Sans, Sans Condensed, Mono et Serif et offre une excellente lisibilité dans les interfaces imprimées, Web et mobiles. Les trois conceptions de Plex fonctionnent bien indépendamment et encore mieux ensemble. Utilisez le Sans comme compadre contemporain, le Serif pour la narration éditoriale ou le Mono pour afficher des extraits de code. La nature expressive inattendue des italiques vous offre encore plus d'options pour vos créations.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff

Gg Hh Ii Jj Kk Ll

Mm Nn Oo Pp Qq Rr

Ss Tt Uu Vv Ww Xx

Yy Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9

()*+, - . / {} ~ « »

[\] ^ _ : ; < = > ? @ ! "

\$ % & '

6) FONT

Secondaire:

CALIBRI REGULAR

La police des textes est Calibri. Elle doit être utilisée pour tous les textes.

«Regular» est la taille préférée, cependant Light et Bold peuvent également être utilisés.

C'est une police légère et lisible.

Calibri est une police de caractères de la famille sans serif, dessinée par Lucas de Groot en 2004 pour la Microsoft Font foundry et publiée le 30 janvier 2007. Elle fait partie des six polices introduites avec Windows Vista en remplacement de la police Arial, et est également incluse comme police par défaut dans Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013 ainsi que Office pour Mac 2016.

Parmi ces six polices, Calibri est la plus proche de Lucida Grande ou Lucida Sans. Lucida Grande est la police par défaut dans Mac OS X, même s'il faut rappeler que Microsoft distribue Lucida Sans Unicode depuis Windows NT 3.5.

La police a gagné un prix dans la catégorie Police de système d'exploitation lors de l'édition 2005 de la compétition de design de polices du Type Directors Club. Elle comprend des caractères de l'alphabet latin, de l'alphabet grec et de l'alphabet cyrillique.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9
() * + , - . / { } ~ « »
[\] ^ _ : ; < = > ? @ ! "
\$ % & ' "

Batra